

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Karya tulis ilmiah ini diajukan oleh

Nama : Fachry Amien Al Faruqi  
NIM : 20180501086  
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran  
Judul Skripsi/ Tugas Akhir :

“Analisis Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Kopilikasi  
Dalam Menarik Minat Beli Konsumen”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian  
dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi  
pada Program Studi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas  
Esa Unggul.

Tim Penguji

Pembimbing : Safiani A. Faaroek, Se, M.Ikom



Penguji 1 : Ivanina Zuhdi Pane, S.Sos., M.S.



Penguji 2 : Dr. Drs. Halomoan Harahap, M.Si

(.....)

Ditetapkan di Universitas Esa Unggul, Jakarta

Ketua Kaprodi : Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si, Ph.D

(.....)

Tanggal : ...